



COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO - CPL

PREGÃO ELETRÔNICO N.º 033/2018
PROCESSO ADMINISTRATIVO: 08.951/ 2017
REGISTRO NA CGE N.º 18-00469/2

ATA DE REGISTRO DE PREÇOS nº 040/2018

Aos 12 dias do mês de junho do ano 2018, na **UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA – UEPB**, localizada na Av. das Baraúnas, 351, 3º. Andar, Bodocongó, Campina Grande-PB, na sala da Comissão Permanente de Licitação – CPL, nos termos das Leis nº 8.666/93, nº10.520/2002 e nº 5.450/2005, dos Decretos Estadual nº 24.649/03 e nº 26.375/2005 e das demais normas legais aplicáveis, e, ainda, conforme a classificação das Propostas apresentadas no Pregão Eletrônico nº 033/2018, para Registrar os Preços referente a **AQUISIÇÃO DE LIVROS PARA O CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DO CAMPUS I, DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA - UEPB**, para eventual aquisição de material permanente, resolve registrar os preços nos seguintes termos:

EMPRESA VENCEDORA: LIVRARIA PRAÇA DE CASA FORTE LTDA - EPP.
CNPJ: 19.288.546/0001-18

LOTE	ESPECIFICAÇÃO	QUANT	UNID.	VALOR UNITÁRIO	VALOR GLOBAL
01	DESSLER, Gary. Administração de Recursos Humanos. 3. ed. Pearson Education, 2015. ISBN 9788587918277	05	Unid.	95,57	477,85
49	LONGO, Walter. Marketing e comunicação na era pós-digital: as regras mudaram. São Paulo: HSM do Brasil, 2015. ISBN 8567389240	05	Unid.	49,90	249,50
67	PIKETTY, Thomas. O capital no século XXI. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2014. ISBN 9788580575811	05	Unid.	59,90	299,50
72	ROBBINS, Stephen P. Comportamento Organizacional. São Paulo. Prentice Hall, 2010. ISBN 9788502175150	05	Unid.	99,79	498,95
TOTAL					R\$ 1.525,80
(Um mil quinhentos e vinte e cinco reais e oitenta centavos)					

EMPRESA VENCEDORA: HELEN PAULA CAITANA DIAS EIRELI - EPP.
CNPJ: 27.448.432/0001-16

LOTE	ESPECIFICAÇÃO	QUANT	UNID.	VALOR UNITÁRIO	VALOR GLOBAL
02	LACOMBE, Francisco. Teoria Geral da Administração. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN 9788502084148	05	Unid.	89,26	446,30
04	MAY, P. H. (Org.). Economia do meio ambiente: teoria e prática. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. ISBN 9788535237658	05	Unid.	87,64	438,20
05	ZENONE, Luiz Cláudio. Marketing social. São Paulo: Thomson Larning, 2006. ISBN 9788522105304	05	Unid.	76,00	380,00
06	ABRAHÃO, Júlia et al. Introdução à Ergonomia: da Prática à Teoria. São Paulo: Blücher, 2009. ISBN 9788521204855	05	Unid.	75,79	378,95
07	ACADEMIA PEARSON. Gestão ambiental. São Paulo: Pearson, 2011. ISBN 9788576056980	05	Unid.	50,47	252,35
08	ACADEMIA PEARSON. Gestão da qualidade. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011. ISBN 8576056992	05	Unid.	50,51	252,55
09	ARGENTI, Paul A. Comunicação Empresarial: a Construção da Identidade, Imagem e Reputação, 4.ed. São Paulo: Elsevier, 2014. ISBN 9788535272864	05	Unid.	114,59	572,95
11	ARRIGHI, Giovanni. Adam Smith em Pequim: origens e fundamentos do século XXI. São Paulo: Boitempo, 2008. ISBN 9788575591123	05	Unid.	52,80	264,00
12	BALLESTERO-ALVARES, Maria Esmeralda. Gestão da qualidade, produção e operações. 2.ed.São Paulo: Atlas, 2012. ISBN 9788522471058	05	Unid.	130,00	650,00
13	BERNARD, Weerdmeester; DUL, Jan. Ergonomia Prática. 3 ed. São Paulo: Blücher, 2012. ISBN 9788521206422	05	Unid.	35,43	177,15
14	BRESSER PEREIRA, Luiz Carlos. Da Administração pública burocrática à gerencial. In Pereira, B. e Spink, P. Reforma do Estado e Administração Pública Gerencial. FGV, 2001. ISBN 8522502366	05	Unid.	42,24	211,20
15	CAMARGOS, Marcos Antônio de. Matemática Financeira: Aplicada a produtos Financeiros e a Análise de Investimentos. São Paulo : Saraiva, 2013. ISBN 9788502207608	05	Unid.	54,59	272,95
16	CANDAU, Vera Maria e et al. Educação em direitos humanos e formação de professores(as). São Paulo: Cortez, 2016. ISBN 9788524922473	05	Unid.	35,20	176,00
17	CANDAU, Vera Maria; SACAVINO, Susana (org.). Educação em direitos humanos: temas, questões e propostas. Rio de Janeiro: DP&Alii, 2008. ISBN 8561593121	05	Unid.	30,00	150,00
18	CARDOSO, E. A. Economia brasileira ao alcance de todos. 4. ed. São Paulo: Brasiliense, 2013. ISBN 8511090320	05	Unid.	62,00	310,00
22	CLEMENTS, James P.; GIDO, Jack. Gestão de Projetos. 5ª ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2014.	05	Unid.	99,12	495,60

23	COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. Métodos de pesquisa em administração. 12ª ed. Porto Alegre: Bookman. 2016. ISBN 9788580555721	05	Unid.	148,50	742,50
24	CRESWELL, J. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 3ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 9788536323008	05	Unid.	65,11	325,55
26	DEGEN, Ronald Jean. O Empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. ISBN 9788576052050	05	Unid.	79,50	397,50
28	DIAS, Marco Aurélio. Logística Transporte e Infraestrutura. São Paulo: Atlas, 2012. ISBN 9788522474271	05	Unid.	90,20	451,00
29	DIAS, Marcos Aurélio P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. São Paulo: Atlas, 6. ed. 2015. ISBN 9788522456178	05	Unid.	95,06	475,30
30	DIAS, Reinaldo. Marketing ambiental: ética, responsabilidade social e competitividade nos negócios. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2014. ISBN 9788522489794	05	Unid.	81,72	408,60
31	DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luisa. Rio de Janeiro. Editora Sextante, 2015. ISBN 9788575423387	05	Unid.	40,23	201,15
33	FITZSIMMONS, James A.; FITZSIMMONS, Mona J. Administração de serviços: operações, estratégia e Administração. 7ª ed. Porto Alegre: MC Graw Hill, 2014. ISBN 978-8580553284	05	Unid.	111,96	559,80
35	GARCIA, Manuel E.; VASCONCELOS, Marco Antônio S. Fundamentos da economia. 5ª ed. São Paulo: Saraiva. 2014. ISBN 9788502616325	05	Unid.	51,14	255,70
36	GODOI, C. K.; BANDEIRA-de-MELO; SILVA, A. B. (org). Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: Paradigmas, Estratégias e Métodos. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN 9788502102439	05	Unid.	111,46	557,30
37	GRANDJEAN, E.; KROEMER, K. H. E. Manual de Ergonomia: Adaptando o Trabalho ao Homem. 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. ISBN 9788560031290	05	Unid.	95,69	478,45
38	GRAU, Eros Roberto. A ordem econômica na Constituição de 1988. 17ª ed. São Paulo: Malheiros, 2015. ISBN 9788539202829	05	Unid.	81,19	405,95
39	HITT, Michael A.; COLELLA, Adrienne. Comportamento organizacional. 3ª ed. São Paulo: LTC, 2013. ISBN 9788521621478	05	Unid.	130,74	653,70
42	HOLLEMBECK, John R.; WAGNER, John A. Comportamento Organizacional: criando vantagem competitiva. 3. ed. São Paulo: Saraiva. 2012. ISBN 9788502175150	05	Unid.	94,32	471,60
46	KOTLER, Philip.; KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing. 14 ed. São Paulo: Pearson, 2012. ISBN 9788581430003	05	Unid.	168,47	842,35
47	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 15 ed. São Paulo: Person Education do Brasil, 2014. ISBN 9788543004471	05	Unid.	178,00	890,00
48	LANZANA, A. Economia brasileira: Fundamentos e Atualidades. São Paulo: Atlas, 2017. ISBN 9788597009163	05	Unid.	49,64	248,20
50	LOVELOCK, Christopher; WIRTZ, Jochen. Marketing de serviços: pessoas, tecnologias e estratégia. 7 ed. São Paulo: Person, 2011. ISBN 978-8576058885	05	Unid.	121,39	606,95
51	MACHADO, Luiz Carlos Pinheiro; MACHADO FILHO, Luiz Carlos Pinheiro. Dialética da agroecologia: contribuição para um mundo com alimentos sem veneno. São Paulo: Expressão Popular, 2014. ISBN 8577432394	05	Unid.	34,12	170,60
52	MARQUES, Rosa Maria; FERREIRA, Mariana Ribeiro Jansen. O Brasil sob a nova ordem. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN 9788502085527	05	Unid.	117,00	585,00
53	MARRAS, Jean Pierre. Administração de Recursos Humanos: do operacional ao estratégico. 15. ed. São Paulo, Saraiva, 2016. ISBN 9788547201081	05	Unid.	54,05	270,25
54	MARTINS, Petrônio Garcia, PAULO RENATO. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN 9788502080232	05	Unid.	76,81	384,05
55	MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Introdução à teoria geral da administração. 3. edição. São Paulo: Atlas, 2015. ISBN 9788522495542	05	Unid.	70,13	350,65
56	MAXIMINIANO, Antônio Cesar Amaru. Fundamentos da Administração. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2015. ISBN 9788521626497	05	Unid.	54,47	272,35
57	MAXIMINIANO, Antônio. Teoria Geral da Administração - da revolução urbana à revolução digital. São Paulo: Atlas, 2014. ISBN 9788522469680	05	Unid.	125,80	629,00
58	MEDEIROS, João Bosco; TOMASI, Carolina. Comunicação Empresarial. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2014. ISBN 9788522487660	05	Unid.	83,64	418,20
61	NOVAES, Antônio Galvão. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição. 4.ed. São Paulo: Elsevier, 2015. ISBN 9788535279825	05	Unid.	85,74	428,70
63	OLIVEIRA, Djalma de Pinho R de. Teoria Geral da Administração. São Paulo: Compacta/ Atlas, 2014. ISBN 9788522474356	05	Unid.	46,98	234,90
64	OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticos. 33 ed. São Paulo: Atlas, 2015. ISBN 9788597000696	05	Unid.	101,46	507,30
68	PIMENTA, Maria Alzira. Comunicação Empresarial. São Paulo: Alínea, 2015. ISBN 978-85-7516-744-1	05	Unid.	58,49	292,45
69	PINHO, D. (org). Manual de Economia. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN 9788502135055	05	Unid.	97,86	489,30
71	QUADROS, Ronice Müller de. Educação de Surdos: a aquisição da Linguagem. Porto Alegre: Artes Médicas. 1997. ISBN 8573072652	05	Unid.	42,96	214,80
73	ROSSETTI, J. Introdução à Economia. 21 ed. São Paulo: Atlas, 2016. ISBN 9788597002867	05	Unid.	155,26	776,30
74	RUBINFELD, Daniel L.; PINDYCK, Robert S. Microeconomia. 7. ed. São Paulo : Pearson, 2010. ISBN 9788576052142	05	Unid.	152,69	763,45
76	SLACK, Nigel; Johnston, Robert; Brandon-Jones, Alistair. Administração da produção. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2015 ISBN 9788597002676	05	Unid.	204,00	1.020,00
77	SOBRAL, Filipe; PECL, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. 2. Edição. São Paulo: PEARSON, 2013. ISBN 9788581430850	05	Unid.	131,87	659,35
79	SPECTOR, P. E. Psicologia nas organizações. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN 9788502180444	05	Unid.	71,12	355,60
80	TACHIZAWA, Takeshy. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2015. ISBN 9788522462452	05	Unid.	105,54	527,70

81	VASCONCELOS, Marco Antônio Sandoval de. Economia: Micro e Macro. 6. ed. São Paulo : Atlas, 2015 ISBN 9788597002010	05	Unid.	121,89	609,45
82	VIANA, João José. Administração de Materiais (um enfoque prático). São Paulo: Atlas S/A – 2000. ISBN 9788522423958	05	Unid.	117,12	585,60
83	VICECONTI, Paulo E. V.; NEVES, Silvério das. Introdução à Economia. 12. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN 9788502210455	05	Unid.	58,03	290,15
84	ZANELLI, J. C.; BORGES-ANDRADE, J. E.; BASTOS, A. V. B. (org) Psicologia, organizações e trabalho no Brasil. Porto Alegre: Artmed, 2014. ISBN 9788582710845	05	Unid.	123,03	615,15
TOTAL					R\$ 25.850,10
(Vinte e cinco mil oitocentos e cinquenta reais e dez centavos)					

EMPRESA VENCEDORA: JSLC COMÉRCIO DE LIVROS EIRELI - ME.
CNPJ: 28.842.488/0001-13

LOTE	ESPECIFICAÇÃO	QUANT	UNID.	VALOR UNITÁRIO	VALOR GLOBAL
03	MASIEIRO, Gilmar. Administração de Empresas. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN 9788502177536	05	Unid.	90,20	451,00
10	ANDRADE, R. O. B. de. Gestão socioambiental. 2.ed. Elsevier, 2011. ISBN 978-85-352-5174-6	05	Unid.	46,60	233,00
19	CARVALHO, Luiz Celso Silva de.; ELIA, Bruno de Sousa; DECOTELLI, Carlos Alberto. Matemática Financeira Aplicada. Rio de Janeiro: Editora FGV 2009. ISBN 978-85-225-0713-9	05	Unid.	19,99	99,95
20	CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas: O novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4ª ed. São Paulo: Manole, 2014. ISBN 9788520437612	05	Unid.	131,60	658,00
21	CHIAVENATO, Idalberto. Introdução a teoria geral da administração. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2014. ISBN 9788520436981	05	Unid.	163,00	815,00
25	DAHLSTROM, Robert. Gerenciamento de marketing verde. São Paulo: Cengage Learning, 2011. ISBN 9788522111381	05	Unid.	63,69	318,45
27	DENHARDT, R.; Catlaw, Thomas J. Teorias da administração pública. 2. ed. São Paulo: Cengage, 2016. ISBN 9788522125623	05	Unid.	44,32	221,60
32	FERREIRA, A. A.; REIS, A. C. F.; LUSSIER, R. N.. Fundamentos de Administração. São Paulo: Cengage, 2010. ISBN 9788522107100	05	Unid.	152,20	761,00
34	FRANK, Robert H. Microeconomia e comportamento. 8ª ed.. McGraw Hill, Porto Alegre, 2013. ISBN 9788580552447	05	Unid.	220,00	1.100,00
40	HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Rober E. Administração estratégica. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014. ISBN 9788522116416	05	Unid.	86,12	430,60
41	HOFFMAN, K. Douglas; BATESON, John E.G. Princípios de marketing de serviços: conceitos, estratégias e casos. São Paulo: Cengage Learning, 2016. ISBN 9788522123889	05	Unid.	104,23	521,15
43	HUNT & SHERMAN. História do pensamento econômico. 26. ed. Petrópolis/RJ: Vozes, 2016. ISBN 9788532602176	05	Unid.	60,00	300,00
45	KABENGELE, Munanga. Origens africanas do Brasil contemporâneo: histórias, línguas, cultura e civilizações. São Paulo: Global, 2009. ISBN 8526012665	05	Unid.	35,64	178,20
59	MOREIRA, Daniel A. Administração de produção e operações. São Paulo: Cengage Learning, 2014. ISBN 9788522105878	05	Unid.	116,72	583,60
62	NUSDEO, Fábio. Curso de Economia: Introdução ao Direito Econômico. 9. ed. São Paulo: RT, 2015. ISBN 9788520359105	05	Unid.	94,12	470,60
66	PASSOS, Carlos Roberto Martins; NOGAMI, Otto. Princípios de economia. 7. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2016, 653 pp. ISBN 9788522124923	05	Unid.	101,62	508,10
75	SANTOS, Boaventura de Souza. Um discurso sobre as ciências. 7 ed. Ed. Cortez, 2010. ISBN 8524909528	05	Unid.	20,92	104,60
78	SOUZA, Nali de Jesus. Economia básica. São Paulo: Atlas, 2007. ISBN 9788522447756	05	Unid.	100,00	500,00
TOTAL					R\$ 8.254,85
(Oito mil duzentos e cinquenta e quatro reais e oitenta e cinco centavos)					

Importa a presente licitação o valor global mensal total de **R\$ 35.630,75 (Trinta e cinco mil seiscentos e trinta reais e setenta e cinco centavos)**.

CLÁUSULA I - DA VALIDADE DOS PREÇOS

A presente Ata de Registro de Preços terá a vigência de 12 (DOZE) meses, a partir da sua publicação no D.O.E – Diário Oficial do Estado, conforme Edital.

A existência de preços registrados não obriga a UEPB a adquirir o material, sendo facultada a realização de licitação específica para a aquisição pretendida, assegurado ao beneficiário do registro a preferência de fornecimento em igualdade de condições.

CLÁUSULA II: DO PRAZO E DAS CONDIÇÕES DE ENTREGA

Sempre que julgar necessário, o UEPB solicitará, durante a vigência desta Ata de Registro de Preços, o fornecimento do material registrado, na quantidade que for preciso, mediante Nota de Empenho.

A Nota de Empenho será enviada via fax ao FORNECEDOR, o qual deverá confirmar o recebimento no prazo de 48 (quarenta e oito) horas.

CLÁUSULA III- DA UTILIZAÇÃO DA ATA DE REGISTRO DE PREÇOS

Em cada fornecimento decorrente desta Ata, serão observadas as cláusulas e condições constantes do Edital do Pregão Eletrônico nº 033/2018, que a precedeu e integra o presente instrumento de compromisso.

CLÁUSULA IV - DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Integram esta Ata, o Edital do Pregão Eletrônico nº 033/2018 e seus anexos e as propostas das empresas **LIVRARIA PRAÇA DE CASA FORTE LTDA – EPP, HELEN PAULA CAITANA DIAS EIRELI – EPP e JSLC COMÉRCIO DE LIVROS EIRELI - ME.**

CLÁUSULA IV

Fica eleito o foro de Campina Grande - PB para dirimir quaisquer questões decorrentes da utilização da presente ata.

Campina Grande, 09 de julho de 2018

Prof. Antônio Guedes Rangel Júnior
Reitor

LIVRARIA PRAÇA DE CASA FORTE LTDA - EPP.
CNPJ: 19.288.546/0001-18

HELEN PAULA CAITANA DIAS EIRELI - EPP.
CNPJ: 27.448.432/0001-16

JSLC COMÉRCIO DE LIVROS EIRELI - ME.
CNPJ: 28.842.488/0001-13